

# BRIIG JE PRAVI GRADSKI HOTEL

**Maja Tedeschi, glavna projektantica novog hotela na splitskim Bačvicama**

Ako želite plažni hotel, podite koji kilometar sjeverno ili južno, mnogo je takvih mesta u Vodicama, Omišu... Plaža je ovdje samo kontekst. Hotel, jasno, ne okreće leđa lijepoj uvali...



ANTE TOMIĆ  
SAŠA BURIĆ/HANZA MEDIA

# Z

ivjeti u Splitu već je samo po sebi nekakav još nerazvrstan poremećaj iz autističnog spektra. Spičani mrze promjene, ma i da samo pomaknete času ispred njih.

Nelagodom ih ispunjava dirnjeti u njihovu svetu rutinu, povjari li se stogod neobično u poznatom pejzažu. Hotel "Briig", očekivanje, nije po njihovom gusištu. Prolaze preko Bačvicu i mrešte se još otakao što se počele graditi, tako kažu, monada.

S bijesom, preziron, omalovanjavanjem i porugom gledaju veliku i robusnu modernističku grudu nasred parcele, velike bijele trokutaste plohe nalik zguzvanom papiru, s prividno nasumičnim i nejednakom velikim uvučenim ili ispućenim prorozima, pitajući se zasto, zabora, to tako izgleda, gdje je sviđaj pošao ukrivo, šta nedostaje dražesnim kamenim kućama, tiramolom između njih, zelenim skurama, kupama kanalama i trbusastim neobrijanim muskarcima koji u dvorištu na gradelama peku skušće?

Nekoga takvog tvrdokornog tradicionalista i pasatista, danguju i sveznicu s Pjace, vrijedilo bi, možda samo za zabavu, staviti preko puta glavne projektantice "Briiga" i gledati kako ga ona nemilosrdno drobi u prasištu. Maja Tedeschi odlučno, strastvena i rječita gospoda. Svoj rad brani strpljivo i potanko, s tako mnogo referencija da shvaćate da je pred vama netko

rjetko obrazovan i njegovana ukusa, osoba koja je razmisljala o svemu do najmanjeg detalja koji možda nitko živ neće primijetiti, i bezbrojne sate predano radila da bi ovaj hotel podigao. Ukratko, ona nije netko koje biste se željeli suprotstaviti. Možete lijepe zamisliti kako je Tedeschi tvrdi i strajala na svojoj viziji, pa i ako je investitor Miro Musa, razumni i oprezni hercegovački trgovac koji put bio kolebljiv, nesu mu se činilo pretjerano ili skupo.

"Investitori često dolaze s čudnim i ponazavajućim zahtjevima, kao 'čuj, vidio sam nešto u hotelu u Dubaju, pa daj ti to malo ikuti i nadola'", počinje unaprijed, naoko, bilo zadano, nedvojbeno se znalo što graditi, kakve će naravi biti podignuti objekt. Arhitektika je, međutim, donijela odluku zbog koje su mnogi začudeno izvili obrve. "Znala sam da to neće biti plažni hotel, Jer, zašto bi bio? Pogledate New York, Barcelonu, Hamburg ili Kopenhagu, sve su gradovi na moru gdje se nitko ne dolazi okupati. Ako želite plažni hotel, podite koji kilometar sjeverno ili južno, mnogo takvih mjesto u Vodicama, Omišu ili Podstrani. Plaža je jedno kontekst. Hotel, jasno, ne okreće lido ovoj lijepoj uvali, moru i pijesku..."

## Ka brig je...

"Ali nije jedno od onih mjesto gdje gosti ognuti ručnicima, s gumenim krodkodilima pod rukom, sljapajući u japanskama preko recepcije", predložim ja. "Tako je", složi se Tedeschi. "Koncept nam je od prvog dana bio gradski hotel, kakvih u Hrvatskoj nema mnogo, a potreba je za njima očita. 'Ultra', na primjer, pokazuje da je svijet željan urbanih mesta, nećega mimo hostela i mnogokrevnih prordrumskih apartmana koje domaćini nude posjetiteljima, računajući oni su mladi pa mogu spavati bilo gdje.

Ima i meduladim gostima dosta njih koji imaju novac i že udobniji i ljepši smještaj. Moramo se oslobođiti onoga stereotipa ako netko ima lov u onda je lovor u seljacina, ili je kulturni i obrazovan, ali bezpare u đepu. Različiti nam gosti dolaze i ima toliko sadržaja koji ih danas vuku u Split. Vidljiv je pomak

zlistalog, sjenovitog Hatzeovog prevoja. Zapravo je neobrašnivo kako je usred skupe, buržujske četvrti, to godinama bila razrasla ledina na kojoj su čak jedno vrijeme beskucnici podigli nijonski sator.

Svatko bi želio graditi na takojljepom mjestu, a u isto vrijeme nije se cimalo zahtjevnim. Sve je unaprijed, naoko, bilo zadano, nedvojbeno se znalo što graditi, kakve će naravi biti podignuti objekt. Arhitektika je, međutim, donijela odluku zbog koje su mnogi začudeno izvili obrve.

"Znala sam da to neće biti plažni hotel, Jer, zašto bi bio? Pogledate New York, Barcelonu, Hamburg ili Kopenhagu, sve su gradovi na moru gdje se nitko ne dolazi okupati. Ako želite plažni hotel, podite koji kilometar sjeverno ili južno, mnogo takvih mjesto u Vodicama, Omišu ili Podstrani. Plaža je jedno kontekst. Hotel, jasno, ne okreće lido ovoj lijepoj uvali, moru i pijesku..."

## Ka brig je...

"Ali nije jedno od onih mjesto gdje gosti ognuti ručnicima, s gumenim krodkodilima pod rukom, sljapajući u japanskama preko recepcije", predložim ja. "Tako je", složi se Tedeschi.

"Koncept nam je od prvog dana bio gradski hotel, kakvih u Hrvatskoj nema mnogo, a potreba je za njima očita. 'Ultra', na primjer, pokazuje da je svijet željan urbanih mesta, nećega mimo hostela i mnogokrevnih prordrumskih apartmana koje domaćini nude posjetiteljima, računajući oni su mladi pa mogu spavati bilo gdje.

Ima i meduladim gostima dosta njih koji imaju novac i že udobniji i ljepši smještaj. Moramo se oslobođiti onoga stereotipa ako netko ima lov u onda je lovor u seljacina, ili je kulturni i obrazovan, ali bezpare u đepu. Različiti nam gosti dolaze i ima toliko sadržaja koji ih danas vuku u Split. Vidljiv je pomak

zlistalog, sjenovitog Hatzeovog prevoja. Zapravo je neobrašnivo kako je usred skupe, buržujske četvrti, to godinama bila razrasla ledina na kojoj su čak jedno vrijeme beskucnici podigli nijonski sator.

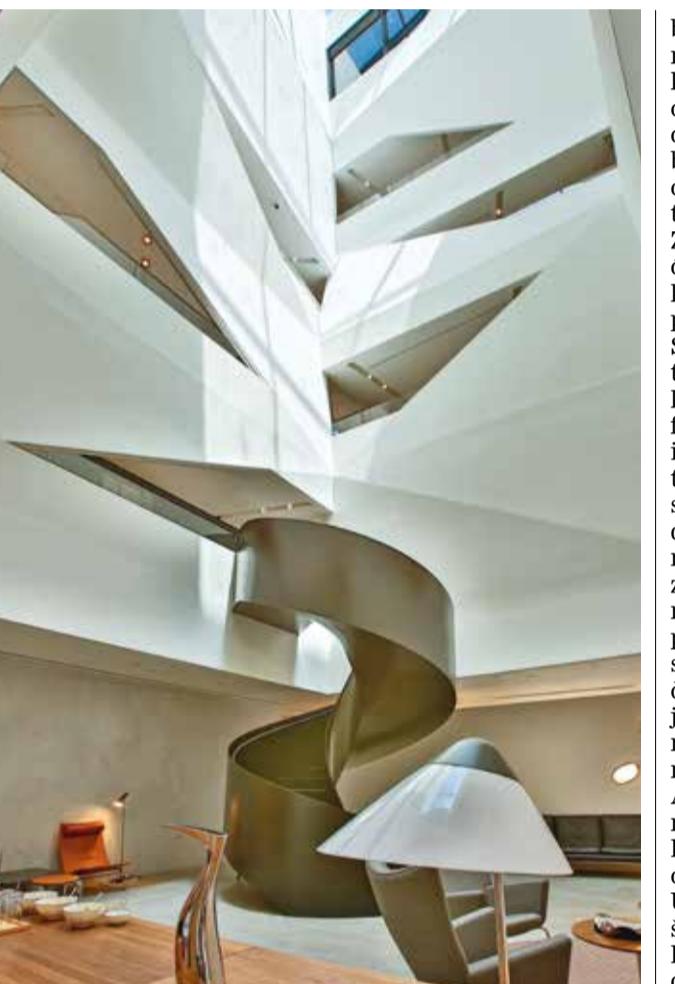
Tedeschi je zatim uključila splitskog arhitekta Damira Raku, prijatelja i kolegu sa studija, jer ona sama nije mogla biti na gradilištu koliko je posao tražio. Nakon što su definirali koncept, suosili su se s ograničenjima. Oblik parcele i bruto izgradena površina nisu ostavljali mnogo mogućnosti: hotel je morao biti kocka, a kocka je rijetko komne uzbudljivim geometrijskim tijelima. Trebalо je to nekako omekšati, učiniti šarmantnijim, pa se Tedeschi domisliла da kocka izgleda kao da je netko sjeo na nju.

Tako je nastala kao zgužvana, izlomljena fasada koja uznenimljuje prolaznike, a koju je Tedeschi definirala u suradnji s arhitektom Ivanom Jurčićem iz uređa Dameri Rake. Matematički su je napravili, ali je potpuno asimetrična, nigdje se ne ponavlja.

Premda se gledatelj može tako učiniti, svakaje od četiri strane u nečemu drukčije. Tada je nekako, u početnoj fazi, hotel dobio ime, aime, kao i ne drugo, nije moglo biti ubaciće no dalmatinsko poput Amfora, Dioklecijan, Galeb, Park ili Riva, već je Maja Tedeschi željela nešto apstraktnije, suvremenije, a da opet nekako, neizravno i izolovati, dotice prostor i tradiciju.

Tada je nekako, u početnoj fazi, hotel dobio ime, aime, kao i ne drugo, nije moglo biti ubaciće no dalmatinsko poput Amfora, Dioklecijan, Galeb, Park ili Riva, već je Maja Tedeschi željela nešto apstraktnije, suvremenije, a da opet nekako, neizravno i izolovati, dotice prostor i tradiciju.

Shvaćajući da će hotel izgledati robusno, nezgrapno, kao nekakvo brdo, a budući da je u blizini Katalinića brig, prvo je zamislio da se zove ka Brig. Zamisljala je da će Spičani tako opisivati: "Jebate, ka brig je", ali na kraju su im ipak skratili na samo jednu riječ, sa dva i, i to lokalno i globalno dobro zvući, Japanci, Kanadani, Norvežani, baš svjeće mogu izgovoriti bezzaplatnja jezika.



baš tako. Da se prozori, na primjer, ne dijele napola, na dva krila, već da ostanu cijeli, sto osamdeset puta sto osamdeset centimetara, ali da svjedočne ne budu učvršćeni, uzidan, već se otvaraju, da gost može udahnuti morski zrak.

Za to je valjalo bogzna gdje nači prorice koji se otvaraju, kako kažu, "na trn", okrećući se po centralnoj okomitoj osi.

SVAKU sobu ovdje ona je projektirala, kao i restoran i krasnu kongresnu dvoranu. Paneli na fasadi morali su biti kao masni, imati jedan mutni sjaj, kao saten. Lampe na stropu u baru su od platna, izgledaju kao jedra, a Šank ima izravnu površinu šljunka. Iako se izmische od poznatog i očekivanog, opet je, primjećujete, tu puno traga na prostor i vrijeme, ova kuća nije stranac ovdje, ona pripada i Bačvicama s Splitu, konceptualno je zamisljena s puno referencija na tradiciju ispricanoj suvremenim arhitektonskim jezikom.

Ali onda se u jednom trenutku neizbjegno upitite: gdje su našli majstore koji su napravili sve ovo?

U Hrvatskom, u kojemu zapravo više nema keramičara da zna zašljepiti pločicu koja sutra neće optasti sa zida, gradnja nečega zabitvenog kao Briig većaje misterija nego tko je podigao ona golačima kamenica na Uskrnjim otocima. Možda je to razlog zašto je hotelu trebalo četiri godine?

Zaista, otkriva nam arhitektica, tu i tamo gradevinu osoblje nije bilo doraslo zadaći. Pa bi vas uvjeravali da vam nesto ne treba, ili da oni nesto mogu napraviti neusporedivo jeftinije i brže, i onda bi, znate kako to ide, sfusali, i sve je trebalo raditi iznova i na kraju i spalo neusporedivo skupljije i sporije.

Medutim, Maja Tedeschi je bila uporna i na istjerala svoje, kao što ona, čini mi se, uvijek istjerala.

Ne obazire se na prigovore tradi-

cionalističarima, na koncu, i mo-

derna kuća koju je podigla na

Bačvicama pripada jednoj tradi-

ciji. Tradiciju odvazne i moder-

ne arhitekture kakovitosti, na koncu, i u Bačvicama, u MoMo-i, u New Yorku.

Tu arhitekturu Briig želi ba-

štiniti, zajedno s Kniferom, Sr-

necom i Bučanom u atriju i so-

bama.

"Doba je prosvjetiteljstva jeiza nas, to je prošlo", priznaje Tedeschi. "Moj suprug kaže da smo mi za našeg života tu bili izgubili, ali ja ne bi bila ja da se pokorim tome. Da odustanem. Nadam se da svojim djelovanjem mogu potaknuti neku promjenu nabolje, svojim projektom gurnuti nogu u vrata i pustiti svježi zrak u jednu zagrljivu sredinu."

**OKO PROLAZNICA, ČOVJEKA  
NA ULICI, NAVIKNUTO JE NA  
BALCON, ALI ZA KORISNIKA  
ON JE NEPOTREBAN. NEĆU  
BALCON RADI DEKORACIJE...**